

УДК 005.7

Ю. В. Ларкина

*ассистент кафедры организации и управления
Белорусского государственного экономического университета*

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ СПОРТИВНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Выявляется проблема слабой вовлеченности населения в процесс физического совершенствования. На примере Могилевской области анализируются интернет-коммуникации спортивных учреждений. Рассматривается необходимая в целях реализации задач развития физической культуры и спорта функциональность информационных ресурсов спортивных учреждений.

Y. V. Larkina

Internet-communications of sports institution

Modern information and communication technologic advantages are not used by sports institutions actively, that in digitalization conditions significantly complicates a physical culture and sports developing tasks. A search complexity, irrelevance and often complete lack of necessary information causes the poor population involvement in the physical improvement process, negatively affects on sports institution reputation and an industry image as a whole, potential sports and recreation service consumers output.

For physical culture and sports developing goals a sports institution needs to change their communication policy in favor of systematic public work including information space. Sports institution information resources are designed for informational, stimulating, educational, upbringing, communication and payment functions. A communication management implementation should be carried out by professionals in public relations.

По данным современной науки, состояние здоровья человека на 10–15 % определяется деятельностью учреждений здравоохранения, на 15–20 % — генетическими факторами, на 20–25 % — состоянием окружающей среды; а на 50–55 % — условиями и образом жизни людей [1, с. 90]. Хорошее здоровье входит в число основных целей устойчивого развития, к достижению которых стремится и Республика Беларусь. Поэтому развитие физической культуры и спорта как важнейшего фактора охраны здоровья является одним из приоритетных направлений государственной социальной политики, эффективным инструментом оздоровления нации.

Ежегодно на реализацию программы развития физической культуры и спорта направляются сотни миллионов рублей. Решается задача по созданию благоприятных условий для массового физического совершенствования в каждом, даже отдаленном населенном пункте. Новая редакция Конституции, вступившая в силу 15 марта 2022 года, содержит норму, согласно которой граждане обязаны принимать меры по сохранению и укреплению собственного здоровья.

Несмотря на предпринимаемые усилия, результаты социологических исследований показывают недостаточно серьезное отношение населения к своему здоровью, пренебрежение рекомендациями специалистов в вопросах здорового образа жизни, неготовность уделять время спортивным занятиям [1, с. 94; 2; 3]. По итогам реализации Программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы не решена проблема слабой информированности населения относительно услуг, предоставляемых физкультурно-спортивными объектами.

В сложившейся ситуации особо актуальным представляется анализ интернет-коммуникаций спортивных учреждений, от грамотной информационной политики которых и зависит в конечном итоге личная заинтересованность и вовлеченность граждан в процесс физического совершенствования.

Недостаточная информированность всегда была фактором, ограничивающим рациональность принятия решений индивида или иного субъекта хозяйствования. Цифровая же составляющая предоставила новые возможности, связанные прежде всего с доступностью информации [4]. Сегодня Интернет выступает исследовательским инструментом: намереваясь иметь дело с какой-либо организацией, потребитель осуществляет мониторинг информации в Сети. Он желает знать не только о продуктах организации, но и о том, за что она выступает, какие ценности практикует.

Привлечение населения к регулярным спортивным занятиям, популяризация здорового образа жизни, активного отдыха и досуга входят в число уставных целей спортивных учреждений, которым отводится ключевая роль в реализации государственной политики развития физической культуры и спорта. В свою очередь, информационные ресурсы спортивных учреждений призваны участвовать в распространении ценностей физического совершенствования, формировании моды на здоровье, мотивировать попробовать, «примерить» активный образ жизни и самостоятельно убедиться в его высокой целесообразности, кроме этого, выполнять и традиционные функции корпоративного сайта: представлять историю организации, достижения и результаты работы, подробную информацию о деятельности и услугах, специалистах и руководстве; налаживать коммуникацию с различными аудиториями.

В целях определения характера, структуры, полноты и актуальности доступной населению информации анализировались информационные ресурсы спортивных учреждений Могилевской области. Исследование проводилось по базе данных Управления спорта и туризма Могилевского областного исполнительного комитета в марте 2022 года. В исследовании приняли участие все действующие на территории региона областные, городские и районные спортивные учреждения (всего 78 учреждений), среди которых детско-юношеские

спортивные школы (ДЮСШ), специализированные детско-юношеские школы олимпийского резерва (СДЮШОР), центры олимпийского резерва (ЦОР), физкультурно-спортивные клубы (ФСК) [5]. Исключение составили училища олимпийского резерва (Могилевское и Бобруйское), сочетающие учебно-тренировочный и общеобразовательный процессы.

Исследованием выявлено, что 46 учреждений (60 %) не имеют веб-сайта (рис. 1). Из них о 15 учреждениях (19,2 % от общего числа) доступна информация справочного характера: название, сфера деятельности, часы работы, контактный номер телефона, расположение и схема проезда. Еще о 31 учреждении (39,7 %) присутствует в разной степени расширенная информация на сайтах организаций-учредителей: районных исполнительных комитетов, Федерации профсоюзов Беларуси, Белорусского физкультурно-спортивного общества и др. Помимо базовых контактных данных, здесь может находиться краткая история создания учреждения, перечень спортивных отделений, возраст набора в группы, имена воспитанников — победителей крупных соревнований.

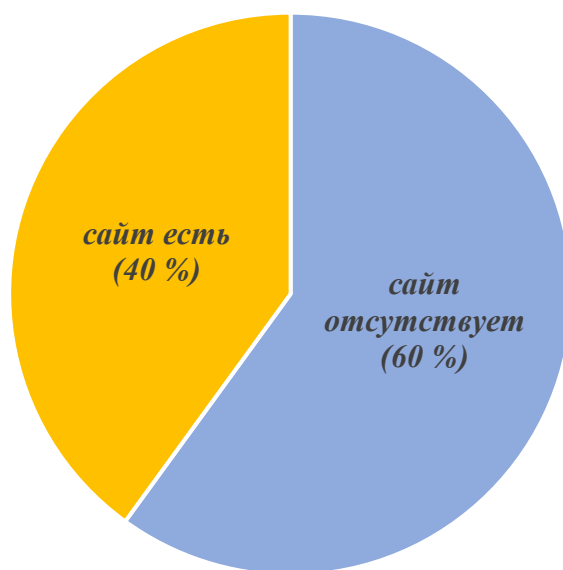


Рисунок 1 — Наличие сайта у спортивных учреждений

Среди 32 учреждений, имеющих сайт (рис. 2):

– 20 учреждений (62,5 %) регулярно публикуют новости спортивных первенств с участием своих команд и спортсменов, результаты соревнований и имена призеров, объявления (изменения в режиме работы учреждения, старт приема в секции, открытие новой спортивной услуги и пр.), итоги социально-экономических соревнований (лучшая спортивная школа города, лучшая организация праздничного оформления и др.), новости коллектива (участие в акции «Чистый лес», обсуждение нового проекта Конституции), новости команды (совместная тренировка со школьниками, поход в кинотеатр), поздравления

с праздниками и торжественными датами, анонс спортивных мероприятий. 12 учреждений (37,5 %) не обновляли информацию от полугода до нескольких лет.

– 19 учреждений (59,4 %) представили информацию о спортивных отделениях. Соответствующий блок может включать: характеристику и зрелищность вида, влияние на здоровье и системы организма, возрастные и гендерные особенности, особенности соревнований и системы оценок, историю развития в регионе и традиции, имена подготовленных победителей и действующих перспективных воспитанников, расписание занятий. На сайтах 13 учреждений (40,6 %) информация о спортивных отделениях отсутствует.

– 18 учреждений (56,3 %) разместили информацию о спортивной базе: фотоматериалы, назначение, количественно-качественные и технические характеристики, вместимость и пропускная способность, укомплектованность и оснащение, уровень проведения соревнований, наличие вспомогательных и специализированных помещений. На сайтах 14 учреждений (43,7 %) информация о спортивной базе отсутствует.

– 14 учреждений (34,4 %) представили свои спортивные достижения: подготовленных мастеров спорта и мастеров спорта международного класса, победителей и призеров республиканских и международных соревнований, победы в республиканских, региональных, городских спортивных, а также социально-экономических смотрах-конкурсах, результаты работы с населением по пропаганде спорта и здорового образа жизни. На сайтах 21 учреждения (65,6 %) информация о спортивных достижениях отсутствует.

– 3 учреждения (9,3 %) комплексно представили тренерский состав: присутствуют фото, специализация, спортивные звания, категории, стаж работы, профессиональные достижения. Еще в 19 случаях (59,4 %) информация ограничивается, например, именем и контактными номерами телефонов. На сайтах 10 учреждений (31,3 %) информация о тренерском составе отсутствует.

– 19 учреждений (59,4 %) представили информацию об услугах населению: характеристика услуги и фото (видео), эффект для здоровья, требования к состоянию здоровья или уровню подготовки потребителя, расписание, техническое оснащение, стоимость. На сайтах 13 учреждений (40,6 %) информация об услугах отсутствует либо не актуальна.

– Прейскурант на услуги населению и организациям имеется на сайтах 16 учреждений (50 %), в остальных случаях (50 %) — отсутствует либо устарел, как вариант иногда указывается контактный номер телефона для выяснения вопросов и стоимости.

– 7 учреждений (20,9 %) опубликовали правила посещения спортивного объекта, среди них: правила поведения в спортивном комплексе и на открытых

площадках, правила поведения болельщиков, правила поведения на льду, правила посещения сауны, правила поведения на стадионе, техника безопасности при посещении конного манежа, а также информация о противодействии расизму. На сайтах 25 учреждений (79,1 %) правила посещения спортивного объекта отсутствуют.

– Полностью отсутствует (100 %) информация для самостоятельных тренировок (подбор спортивной экипировки и инвентаря, организация тренировочного процесса, отдых и восстановление организма, организация спортивного питания, психологическое совершенствование, подготовка к соревнованиям и пр.).

– Пропаганда здорового образа жизни присутствует на сайтах 5 учреждений (15,6 %) и включает материалы о последствиях курения и употребления алкоголя, способности мотивировать отказ от приглашений к употреблению наркотиков, пользе здорового питания, важности физической активности в пожилом возрасте, памятки по основам безопасной жизнедеятельности и профилактике инфекционных заболеваний. На сайтах 27 учреждений (84,4 %) пропагандирующих спорт и здоровый образ жизни материалов не имеется.

– Английскую версию сайта имеет только 1 учреждение.

– Только 1 учреждение предоставляет возможность оплаты онлайн.

– 13 учреждений (16,7 % от общего числа) поддерживают аккаунты в социальных сетях, где публикуются объявления, фото и короткие видео спортивных мероприятий. Просмотр контента социальных сетей возможен только для зарегистрированных в них пользователей.

Таким образом, преимущества информационно-коммуникационных технологий используются спортивными учреждениями недостаточно активно (40 %) либо не используются вовсе (60 %), что в современных условиях цифровизации существенно затрудняет реализацию задач развития физической культуры и спорта. Усложненность поиска, неактуальность и зачастую полное отсутствие необходимой информации обуславливают отсутствие вовлеченности населения в процесс физического совершенствования, негативно сказываются на репутации спортивного учреждения и имидже отрасли в целом, вызывают недоверие и отток потенциальных потребителей спортивно-оздоровительных услуг [6].



Рисунок 2 — Наличие информации на сайтах спортивных учреждений, %

Спортивным учреждениям необходим пересмотр коммуникационной политики в пользу организации системной работы с группами общественности, в том числе в информационном пространстве. Реализация коммуникационного менеджмента должна осуществляться специалистами, обладающими профессиональными компетенциями в области ведения коммуникаций. Информационные ресурсы спортивных учреждений призваны нести в себе следующие функции:

- информирующую (информирование о деятельности учреждения и ее результатах, проводимых мероприятиях и оказываемых услугах, тренерско-инструкторском составе, спортивной базе и пр.);
- стимулирующую (приглашение к достижению с помощью спортивных занятий целей укрепления здоровья, хорошего самочувствия и настроения, создания красивого тела, развития силы, ловкости и выносливости, поддержания современного образа жизни, организации качественного отдыха, общения, увлекательного времяпрепровождения);
- образовательную (материалы для подготовки к индивидуальным и групповым занятиям, самостоятельной организации спортивной активности и практики тренировочного процесса, организации отдыха, питания и др.);
- просветительскую (материалы о последствиях пренебрежения принципами здорового образа жизни);
- коммуникационную (налаживание коммуникации различных заинтересованных групп: руководства, тренеров, населения, спортсменов, спонсоров и др.);
- платежную (оплата услуг, покупка входных билетов и абонементов).

1. Неэкономические факторы устойчивого развития общества / С. А. Шавель [и др.] ; под общ. ред. С. А. Шавеля. Минск : Беларус. навука, 2020. 362 с. [Вернуться к статье](#)

2. Гусинец Е. В. Особенности потребительских предпочтений жителей г. Гомеля в выборе физкультурно-оздоровительных услуг // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ. Минск, 2018. Вып. 8. С. 194–203. [Вернуться к статье](#)

3. Минспорта: 25,3 % белорусов регулярно занимаются физической культурой и спортом [Электронный ресурс] / БЕЛТА – Новости Беларуси, 2021. URL: <https://www.belta.by/sport/view/minsporta-253-belorusov-reguljarno-zanimajutsja-fizicheskoj-kulturoj-i-sportom-440932-2021/> (дата обращения: 21.02.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

4. Гурский В. Л. Феномен цифровой трансформации экономики в развитии общества // Беларус. эконом. журнал. 2021. № 3. С. 4–14. [Вернуться к статье](#)

5. Специализированные учебно-спортивные учреждения [Электронный ресурс] // Управление спорта и туризма Могилевского облисполкома, 2022. URL: <https://fst.by/sport/uchrezhdeniya> (дата обращения: 15.03.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

6. Ларкина Ю. В. Коммуникационный менеджмент учреждения физической культуры и спорта // Весн. Магілёўскага дзярж. ун-та імя А. А. Куляшова. 2020. № 1 (55). С. 31–34. [Вернуться к статье](#)